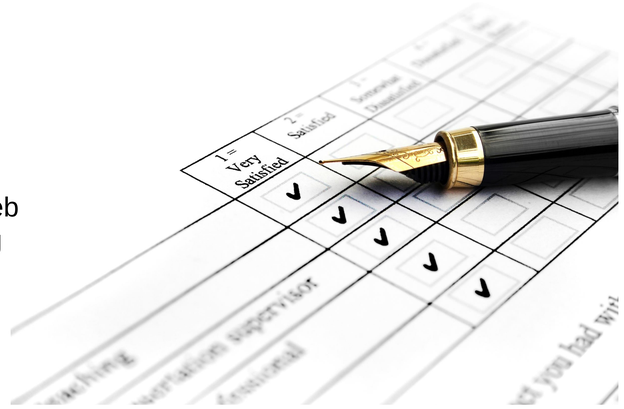
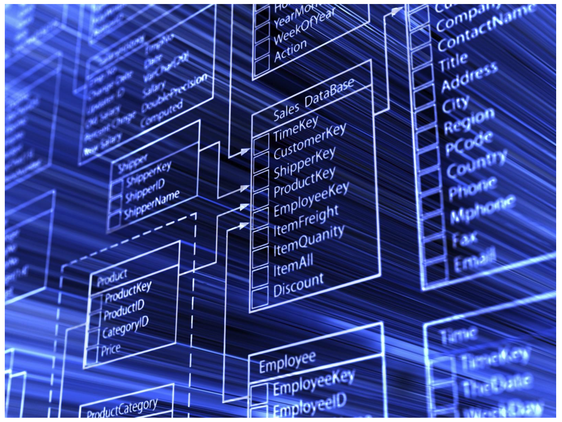
Karlsruher Institut für Technologie

Veranstaltungsangebot in Marketing und Vertrieb
Institut für Informationswirtschaft und Marketing
Dr. Sven Feurer
Prof. Dr. Martin Klarmann





Modul im Bachelor

Grundlagen des Marketing	SWS V/Ü	Sem.	LP	Dozent
Marketing Mix (Pflicht)	2/1	S	4.5	Klarmann
Dienstleistungs- und B2B-Marketing	2/0	W	3	Klarmann
International Marketing (englisch)	1/0	W	1.5	Feurer

Seminare (Bachelor/Master)

Seminarmodul	Sem.	LP	Dozent
Seminar in Marketing und Innovation (Bachelor)**	W	3	Feurer
Seminar in Marketing und Vertrieb (Bachelor)	S	3	Klarmann
Seminar in Marketing und Vertrieb (Master)	W	3	Klarmann

Module im Master

Marketing Management	SWS V/Ü	Sem.	LP	Dozent
Market Research (englisch)	2/1	S	4.5	Klarmann
Pricing	2/1	W	4.5	Feurer
Produkt- und Innovationsmanagement	2/0	S	3	Feurer
Marketing Strategy Planspiel	1/0	S	1.5*	Klarmann/ Mitarbeiter
Strategic Brand Management	1/0	S	1.5*	Blickhäuser/ Klarmann
Country Manager Simulation (englisch)	1/0	W	1.5*	Feurer

Sales Management	SWS V/Ü	Sem.	LP	Dozent
Sales Management and Retailing (englisch, Pflicht)	2/0	W	3	Klarmann
Pricing	2/1	W	4.5	Feurer
Market Research (englisch)	2/1	S	4.5	Klarmann
Case Studies in Sales and Pricing (englisch)	1/0	W	1.5*	Klarmann/ Mitarbeiter
Preisverhandlungen und Verkaufspräsentationen	1/0	W	1.5*	Schröder/ Klarmann
Country Manager Simulation (englisch)	1/0	W	1.5*	Feurer
Digital Marketing and Sales in B2B (englisch)	1/0	W	1.5*	Konhäuser

Data Science: Evidence-based Marketing	SWS V/Ü	Sem.	LP	Dozent
Market Research (englisch)	2/1	S	4.5	Klarmann
Marketing Analytics (englisch)	2/1	W	4.5	Klarmann

* Bitte beachten Sie, dass nur eine dieser Veranstaltungen für das Modul angerechnet werden kann.
** Bitte beachten Sie, dass dieses Seminar einmalig im WS 18/19 angeboten wird.